Foton dice presente en FENATRAN: respaldo global, crecimiento sostenido en Argentina y la antesala del nuevo Galaxus

Buenos Aires, 6 de noviembre de 2026. – FOTON, líder mundial en vehículos comerciales, participará con toda su innovación tecnológica en la próxima edición de FENATRAN, la feria de transporte y logística más importante de la región, que se llevará a cabo del 8 al 12 de noviembre en San Pablo, Brasil. Para delinear estrategias comunes y fortalecer la sinergia regional, una comitiva de Foton Argentina -representada por Grupo Corven- se unirá a la casa matriz en este importante evento. El equipo nacional estará encabezado por el Director de la marca, Sergio Posternak, y su equipo gerencial.

La participación conjunta en esta cumbre latinoamericana corona un año de fuerte proyección internacional, destacando a FOTON con presencia ininterrumpida en las principales ferias del mundo, un hito que muy pocas marcas en la industria pueden ostentar. Tras participar en eventos de la talla del IAA Transportation en Hannover y el Salón del Automóvil de París, la marca suma ahora FENATRAN a su hoja de ruta. Este sólido respaldo mundial valida y potencia la estrategia local: en los últimos tres años, FOTON Argentina sumó más de 20 modelos a su oferta y lanzó Blueline, su línea de energías alternativas, demostrando un dinamismo sin precedentes para adaptarse a las distintas necesidades y escalas de la logística moderna.

"Con la llegada de la e-View Connect este año demostramos que Blueline está en pleno movimiento. Nuestro objetivo no es solo traer vehículos eléctricos, sino ofrecer un abanico completo de nuevas energías, incluyendo opciones híbridas, a GNC y GNL, para que cada cliente encuentre una solución sustentable y eficiente para su negocio", aseguró Sergio Posternak, director de la marca en Argentina.

Galaxus: el próximo hito para el mercado argentino

Uno de los grandes atractivos de FENATRAN será la exhibición y *test drive* del modelo **Galaxus**. Para FOTON Argentina, este imponente vehículo representa su próximo gran lanzamiento comercial. *"Podemos confirmar que las primeras unidades del Galaxus llegarán a la Argentina para iniciar su fase de pruebas locales durante 2027"*, adelantó Federico Reser, Gerente de Producto y Estrategia.

Además, agregó: *"Este modelo se va a integrar a nuestro portafolio actual, conviviendo con la exitosa familia Auman C y R, lo que nos permitirá seguir ampliando un line up cada vez más completo y competitivo para el transportista local*".

En esta misma línea de crecimiento, Foton reafirma su apuesta por ofrecer soluciones integrales con el reciente lanzamiento de su segmento de furgones, destacándose la llegada de los modelos E-View Connect y Toano. Además, este año contó con la ampliación de la línea Auman D a raíz de la incorporación del nuevo 2030. Con todos estos lanzamientos, la marca logra consolidar un portafolio de primer nivel, superando actualmente los 40 modelos y versiones disponibles.

Un modelo de representación de excelencia y crecimiento sostenido

La envergadura de FOTON a nivel mundial se sostiene sobre una red estratégica de alianzas. Mientras que en mercados puntuales como Brasil la marca opera mediante una filial directa -un esquema que replica en apenas unos pocos países del mundo-, en la inmensa mayoría de los territorios elige la representación a través de distribuidores locales de primer nivel.

En Argentina, FOTON Global mantiene un nivel de satisfacción y confianza frente a los estándares de performance demostrados por Grupo Corven, evidenciando un proyecto sumamente sólido. Esto se refleja directamente en los números: FOTON Argentina ha logrado un crecimiento en ventas del 50% en comparación al 2025 destacándose fuertemente en un año con volúmenes de mercado similares al anterior.

Esta expansión sostenida se apoya en una red comercial de **25 concesionarios** distribuidos estratégicamente. *“La alianza y el cumplimiento de los más altos niveles de exigencia internacional son el verdadero motor detrás de las recientes y inversiones en el país, materializadas en la apertura de la planta industrial en Campana y la inauguración de Force Trucks, un nuevo y moderno concesionario integral en la localidad de Don Torcuato, uno de los principales corredores de la logística de país”*, destacó Guido Cotarelo, Gerente de Desarrollo de Red.

Acerca de FOTON INTERNACIONAL

Con más de 13 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, presencia en más

de 140 países y más de 1.200 concesionarios oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de FOTON ARGENTINA

En Argentina, FOTON está representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento de la marca en el mercado de vehículos comerciales.
Posee la gama de vehículos comerciales más amplia en Argentina, que abarca desde pickups, minitrucks, camiones livianos, medianos y pesados, tanto de ruta como vocacionales.
Recientemente presentó la línea Blueline de energías alternativas, que incluyen distintas soluciones desde vehículos eléctricos, híbridos y a gas natural vehicular.

Acerca de Grupo Corven

En Grupo Corven impulsamos el desarrollo de sectores estratégicos para el crecimiento del país, integrando movilidad, energía, minería y servicios financieros dentro de un ecosistema orientado a la innovación y la evolución industrial. Con una trayectoria construida sobre la excelencia operativa y el compromiso con el desarrollo productivo, trabajamos para transformar desafíos en oportunidades, acompañando la evolución de las industrias y de las personas a través de soluciones que conectan el presente con un futuro sostenible.
Nuestra visión está puesta en consolidarnos como un grupo empresario protagonista de la transformación industrial, operacional y energética de la región, promoviendo nuevas capacidades, impulsando la innovación y acompañando el desarrollo de sectores clave para el país.
A través de nuestras distintas unidades de negocio, desarrollamos soluciones que buscan generar valor, potenciar el crecimiento y construir una industria argentina cada vez más competitiva, eficiente y preparada para el futuro.