

FOTON ARGENTINA LANZA "PUNTO CERO", SU NUEVO PROGRAMA INTEGRAL DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN EN LA MOVILIDAD

Buenos Aires, 7 de octubre de 2026 – FOTON Argentina, marca representada por Grupo Corven, anuncia el lanzamiento de PUNTO CERO, su nuevo programa de seguridad, prevención y concientización, una iniciativa que busca promover una cultura de cuidado y responsabilidad compartida durante todo el ciclo de vida de sus vehículos. La primera edición de este programa tuvo lugar este miércoles en las instalaciones del concesionario oficial Force Trucks, en Don Torcuato.

Bajo el concepto *"Anticiparse también es avanzar"*, el programa reunirá a clientes, conductores, técnicos y organismos de emergencia para impulsar la capacitación, el intercambio de buenas prácticas y la prevención como herramienta clave para construir una movilidad más segura para todos.

El espíritu de esta iniciativa radica en comprender que antes de cada viaje, de cada entrega, de cada servicio y de cada decisión, existe un momento que puede cambiarlo todo. A ese instante lo llaman Punto Cero: el momento exacto en el que el conocimiento, la capacitación y la conciencia se transforman en acción. Desde FOTON sostienen que avanzar no es solamente llegar más lejos; avanzar también es anticiparse a un mantenimiento, a una condición insegura o a una situación de emergencia para proteger a las personas.

En el marco de esta primera jornada de capacitación, que pondrá un fuerte foco en los vehículos eléctricos y estas nuevas tecnologías de transporte, Gabriel Angulo, Gerente de Posventa, destacó el rol activo que debe tomar el sector:

"Los vehículos eléctricos están circulando hace rato en nuestras calles, pero la realidad es que además de su comercialización creemos muy importante trabajar en su seguridad, tanto en su uso como en el mantenimiento de las unidades. Desde FOTON

lo hacemos asumiendo un compromiso real y profundo, tanto para la comunidad como para nuestros clientes. Es por eso que para este encuentro invitamos a varios flotistas, a los bomberos y a la prensa, para poder compartir el conocimiento técnico, sacarnos las dudas y, en definitiva, cuidarnos entre todos".

Durante la jornada, los asistentes participarán de una introducción general al producto E-AUMARK y a la nueva eView Connect y profundizarán en aspectos críticos como la seguridad operacional y la seguridad de almacenamiento de la unidad. Asimismo, el programa brindará consejos vitales de seguridad en caso de accidente y planteará un debate sobre el futuro del transporte con vehículos eléctricos, culminando el encuentro con un espacio dedicado a resolver las consultas de los presentes.

En línea con esta mirada hacia el futuro, en FOTON se impulsa un transporte comercial más limpio y eficiente a través de la línea BLUELINE. Esta gama de productos de nuevas energías identifica la visión sustentable de la marca y del Grupo Corven, ya que combina tecnología de vanguardia con compromiso ambiental, ofreciendo soluciones que reducen emisiones y costos sin perder potencia ni confiabilidad. Con opciones que incluyen eléctricos, híbridos, GNC, GNL, hidrógeno y otras alternativas al diésel y la nafta, BLUELINE acompaña la transición hacia las cero emisiones.

Subrayando el impacto de esta iniciativa, Sergio Posternak, Director de Foton, destacó: *"BLUELINE tiene una importancia estratégica fundamental para impulsar el desarrollo de las energías alternativas en nuestra industria. Por este motivo, llevar a cabo esta primera edición de PUNTO CERO representa un verdadero hito para la marca. Nos demuestra que para liderar una transición exitosa y sustentable en la movilidad, no alcanza con tener la mejor tecnología; debemos garantizar que todos los actores involucrados cuenten con las herramientas y la capacitación necesarias para operar de manera segura y responsable".*

Este primer encuentro en Force Trucks marcará el inicio formal de esta plataforma de concientización, con la que FOTON Argentina reafirma su liderazgo no solo en el desarrollo de vehículos comerciales, sino en la promoción de un ecosistema de transporte donde la prevención sea un pilar fundamental.

Para más información, visitar **www.foton.com.ar**. O en redes sociales: Instagram y Facebook, **[foton.argentina](#)**

Acerca de FOTON INTERNACIONAL:

Con más de 13 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, presencia en más de 140 países y más de 1.200 concesionarios oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de FOTON ARGENTINA

En Argentina, FOTON está representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento de la marca en el mercado de vehículos comerciales.

Posee la gama de vehículos comerciales más amplia en Argentina, que abarca desde pickups, minitrucks, camiones livianos, medianos y pesados, tanto de ruta como vocacionales.

Recientemente presentó la línea Blueline de energías alternativas, que incluyen distintas soluciones desde vehículos eléctricos, híbridos y a gas natural vehicular.

Acerca de GRUPO CORVEN:

En Grupo Corven desarrollamos y gestionamos negocios vinculados a la movilidad, la energía, la minería y los servicios financieros, acompañando la evolución de sectores estratégicos para el desarrollo productivo del país.

Nuestra operación integra capacidades industriales, operativas y comerciales, con foco en la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad de los negocios. A través de nuestras distintas verticales, trabajamos para generar soluciones que respondan a las necesidades de cada mercado y fortalezcan el crecimiento de nuestras actividades en la región.

Para más información ingresa a www.corven.com.ar

GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS