

Tras su exitoso paso por Expo Auto Chino, FOTON lanza su van eléctrica eView Connect

Buenos Aires, 5 de octubre de 2026. — FOTON, referente mundial en vehículos comerciales, cerró con gran repercusión su participación en la primera edición de la Expo Auto Chino, celebrada este fin de semana en Buenos Aires. En el marco de la muestra, la compañía representada por Grupo Corven concretó el lanzamiento oficial de la nueva eView Connect, un furgón 100% eléctrico diseñado para la logística urbana, ampliando de manera directa su oferta de movilidad sustentable y nuevos segmentos comerciales en el mercado local.

Blue Line: el ecosistema sustentable de FOTON La incorporación de este modelo consolida la presencia en el país de la gama Blue Line. Se trata del ecosistema global de la marca dedicado de forma exclusiva a vehículos comerciales impulsados por energías alternativas. El propósito central de Blue Line es ofrecer soluciones de transporte limpias y tecnológicamente avanzadas que permitan a las compañías modernizar sus flotas, cumplir con sus objetivos de descarbonización y optimizar los costos operativos diarios, conservando al mismo tiempo la robustez y capacidad de carga que caracterizan a los utilitarios de la automotriz.

eView Connect: tecnología y eficiencia para la logística urbana Presentada como la gran atracción de la marca en la exposición, la eView Connect llega para responder a los crecientes requerimientos del comercio y la distribución en las grandes urbes. Este utilitario 100% eléctrico combina un volumen de carga funcional con las ventajas de la movilidad cero emisiones y una circulación completamente silenciosa, apta para áreas de tráfico restringido y horarios nocturnos.

El principal beneficio de eView Connect para empresas, pymes y operadores logísticos, radica en una mejora sustancial en la rentabilidad: gasto en energía ampliamente menor que un vehículo a combustión interna, importante reducción de costos e intervalos de mantenimiento mecánico preventivo y disminución de tiempos de parada. Y todo esto con un valor inicial de compra muy próximo a los vehículos a combustión de similares capacidades que se encuentran en el mercado. Esto hace a eView Connect una alternativa inteligente para la logística moderna, que busca eficiencia operativa y menor impacto ambiental.

Con 2 versiones disponibles y variedades de colores (6 opciones de color pleno más 3 opciones bi-tono), eView Connect se adapta a las necesidades de distribución urbana:

- **7m3:** techo bajo, largo total 4,9 mts, 1.230 kg de carga útil, autonomía aproximada de 245 km.

- **9m3:** techo alto, largo total 5,2 mts, 1.425 kg de carga útil, autonomía aproximada de 310 km.

El debut de la nueva Tunland V7 Mild Hybrid

Además de su apuesta por la movilidad sustentable, FOTON aprovechó la muestra para presentar en sociedad la nueva Tunland V7 Ultimate Mild Hybrid, una pick-up pensada para dos mundos: el del trabajo o el *off-road* y el urbano. Este modelo impone presencia gracias a sus amplias dimensiones, que lo acercan al segmento *full-size*, y a un diseño exterior robusto que destaca por su imponente parrilla, llantas de aleación de 18 pulgadas con neumáticos *All Terrain* y firmas lumínicas 100% LED. Puertas adentro, rompe con el aspecto rústico tradicional para ofrecer un habitáculo de máxima sofisticación, con butacas de ecocuero climatizadas y un entorno tecnológico inmejorable protagonizado por un tablero digital de 12,3" y una enorme central multimedia de 14,6".

Para optimizar la experiencia de conducción sin sacrificar sus capacidades, la V7 logra un excelente equilibrio entre prestaciones y eficiencia mediante su sistema *Mild Hybrid* de 48V asociado a un motor turbodiésel 2.0, alcanzando una potencia conjunta de 175 HP y 451 Nm de torque. A esto se suma una transmisión automática ZF de ocho velocidades, tracción 4x4 con reductora y una suspensión trasera *Multilink* que garantiza un andar superlativo en cualquier terreno. Con una capacidad de carga de hasta 750 kilos y un paquete de seguridad de primer nivel que incluye seis airbags, asistencias avanzadas a la conducción (ADAS) y cámara 360°, la V7 se posiciona como una herramienta de trabajo incansable y un vehículo extremadamente seguro para el uso diario.

Nueva presencia comercial en Don Torcuato

A la par de su despliegue, la automotriz avanza en el fortalecimiento de su red de atención y servicios al cliente. En este sentido, la compañía proyecta la próxima apertura de un concesionario oficial propio en la localidad de Don Torcuato, en un enclave estratégico de la zona norte del Gran Buenos Aires. El nuevo centro brindará un servicio integral que abarcará salón de ventas, atención personalizada para flotas y un área de posventa y talleres equipada bajo los estándares globales de la marca.

"La excelente repercusión de la eView Connect durante la Expo y la inminente puesta en marcha de nuestro nuevo concesionario integral son el reflejo del compromiso a largo plazo de FOTON con el país. Estamos invirtiendo en infraestructura local y acercando tecnología de vanguardia para acompañar el desarrollo de las empresas argentinas hacia una movilidad mucho más eficiente y sustentable", señalaron desde la dirección de FOTON Argentina.

Acerca de FOTON ARGENTINA:

En Argentina, FOTON está representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento de la marca en el mercado de vehículos comerciales. En su planta de Caseros se fabrican mini trucks y camiones medianos, mientras que el resto de los modelos que completan el portafolio, incluyendo los camiones livianos y pesados de hasta 560 CV de las líneas Aumark y Auman, se importan desde China. Como novedades, además de la línea de pickups Tunland comercializada desde 2025, se suman los nuevos camiones Auman R 6x2, consolidando así la apuesta del Grupo Corven por la industria argentina y un catálogo completo de productos.

Acerca de FOTON INTERNACIONAL:

Con más de 12 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, 70 representaciones y más de 1.000 distribuidores oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de GRUPO CORVEN:

En Grupo Corven desarrollamos y gestionamos negocios vinculados a la movilidad, la energía, la minería y los servicios financieros, acompañando la evolución de sectores estratégicos para el desarrollo productivo del país.

Nuestra operación integra capacidades industriales, operativas y comerciales, con foco en la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad de los negocios. A través de nuestras distintas verticales, trabajamos para generar soluciones que respondan a las necesidades de cada mercado y fortalezcan el crecimiento de nuestras actividades en la región.

Para más información ingresa a www.corven.com.ar

GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS