

FOTON REVOLUCIONA LA LOGÍSTICA URBANA EN ARGENTINA CON EL LANZAMIENTO DEL eVIEW CONNECT, SU NUEVO FURGÓN 100% ELÉCTRICO

- *Con autonomía de hasta 310 km, una eficiencia aerodinámica única en su clase y un costo operativo imbatible, la marca representada por Grupo Corven ingresa al segmento de los furgones medianos.*
- *El vehículo fue presentado en una Avant Premiere exclusiva en la Expo Auto Chino (Costa Salguero).*

BUENOS AIRES, 2 de octubre de 2026. – Ocho años después de su llegada al país, **Foton**, la marca número uno a nivel mundial en vehículos comerciales representada por Grupo Corven, da un paso trascendental en su plan de expansión en Argentina. Tras liderar el mercado de los camiones ultralivianos y avanzar con fuerza en los segmentos de livianos, medianos, pesados y pick-ups, la compañía anuncia su ingreso al competitivo negocio de los furgones con un producto disruptivo: el nuevo **eView Connect**.

Diseñado desde cero sobre una plataforma exclusiva para vehículos eléctricos, el eView Connect llega para transformar la distribución urbana. Prioriza la funcionalidad, los altos estándares de seguridad y una maniobrabilidad excepcional, convirtiéndose en la opción más inteligente para flotas, correos, distribución de bebidas y entregas de última milla.

“Es un vehículo que sin dudas va a escalar rápidamente en el mercado. Su diseño, que es pura función, su eficiencia y su valor de compra lo vuelven una opción inteligente para cualquier dueño de flota que piense en rentabilidad y reducción de las emisiones de carbono”, aseguró Federico Reser, Gerente de Innovación y Producto.

Eficiencia que redefine el negocio

El gran secreto del eView Connect radica en su eficiencia. Gracias a un coeficiente de resistencia aerodinámica de apenas 0,28 -equivalente al de un vehículo SUV- y a su motor eléctrico dispuesto directamente en el eje, el furgón garantiza un ahorro energético sin precedentes. Esta configuración, sumada a un mantenimiento simple y económico, minimiza los tiempos de parada y permite a los clientes recuperar su inversión inicial rápidamente. Todo esto, con un precio de adquisición equivalente al de los competidores a combustión tradicional.

El vehículo se ofrecerá en el mercado local en dos versiones:

- **Volumen de 7,2 m³:** Equipado con una batería de 50 kW, autonomía de 245 km.
- **Volumen de 9 m³:** Cuenta con una batería de 67 kW, alcanzando los 310 km de autonomía.

Ambas configuraciones ofrecen versatilidad total en sus opciones de recarga gracias a su conector CCS2, permitiendo cargas en corriente alterna (lenta) o continua (rápida). Utilizando un cargador rápido de 100 kW, el eView Connect puede recuperar del 20% al 80% de su batería en tan solo 35 a 50 minutos.

Blueline: Liderando la transición hacia las cero emisiones

El eView Connect es la punta de lanza de la estrategia **Blueline** de Foton, una nueva línea de vehículos de energías alternativas concebida como respuesta a los desafíos ambientales de la industria. *“En Foton creemos que el transporte comercial debe evolucionar hacia un futuro más limpio, eficiente y responsable. Blueline busca acompañar a nuestros clientes en la transición hacia las cero emisiones, sin perder competitividad ni rentabilidad”*, destaca Sergio Posternak, Director de Foton Argentina.

Con este lanzamiento, Foton amplía su oferta de nueva energías en el país, que ya cuenta con los camiones livianos eléctricos eAumark y las pick-ups híbridas Tunland V7 y V9. Ahora, comienza con pruebas con clientes en eTunland, eWonder, eAuman R y Auman R GNC con el fin de obtener datos reales y planificar un crecimiento en cada segmento y acorde a las necesidades del país.

Crecimiento sostenido y nueva escala industrial

El lanzamiento del eView Connect llega en un momento de récords para Foton en Argentina. Con más de 2.200 unidades comercializadas en lo que va de 2026, la marca proyecta cerrar el año superando la barrera de los 3.000 vehículos vendidos. A su actual red de 26 concesionarios distribuidos en todo el territorio nacional, se sumarán nuevas aperturas estratégicas antes de fin de año y un ambicioso plan de ampliación de infraestructura para 2027.

Asimismo, la próxima inauguración de la nueva fábrica de Foton en Campana refleja el compromiso a largo plazo de Grupo Corven con la industria nacional. Con una ubicación logística estratégica sobre la Ruta 9, la planta permitirá escalar las operaciones, produciendo localmente entre seis y siete modelos, desarrollando empleo genuino y una sólida cadena de proveedores.

Comercialización y disponibilidad

Las primeras unidades del eView Connect estarán disponibles en la red de concesionarios entre diciembre y enero. Para celebrar el lanzamiento, Foton anunció una **pre-venta exclusiva para las primeras unidades** con los siguientes valores (no incluyen IVA del 10,5%):

- **eView Connect 7,2 m³:** USD 45.000
- **eView Connect 9 m³:** USD 49.500 ▶

(Ambas opciones de pre-venta incluyen de regalo un cargador de Corriente Alterna de 11 kW).

Para más información, visitar **www.foton.com.ar**. O en redes sociales: Instagram y Facebook, **[foton.argentina](https://www.facebook.com/foton.argentina)**

Acerca de FOTON INTERNACIONAL:

Con más de 13 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, presencia en más de 140 países y más de 1.200 concesionarios oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de FOTON ARGENTINA

En Argentina, FOTON está representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento de la marca en el mercado de vehículos comerciales.

Posee la gama de vehículos comerciales más amplia en Argentina, que abarca desde pickups, minitrucks, camiones livianos, medianos y pesados, tanto de ruta como vocacionales.

Recientemente presentó la línea Blueline de energías alternativas, que incluyen distintas soluciones desde vehículos eléctricos, híbridos y a gas natural vehicular.

Acerca de GRUPO CORVEN:

En Grupo Corven desarrollamos y gestionamos negocios vinculados a la movilidad, la energía, la minería y los servicios financieros, acompañando la evolución de sectores estratégicos para el desarrollo productivo del país.

Nuestra operación integra capacidades industriales, operativas y comerciales, con foco en la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad de los negocios. A través de nuestras distintas verticales, trabajamos para generar soluciones que respondan a las necesidades de cada mercado y fortalezcan el crecimiento de nuestras actividades en la región.

Para más información ingresa a www.corven.com.ar

GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS