

FOTON LIDERÓ LA AGENDA DE ELECTROMOVILIDAD COMERCIAL EN AUTOTIENDA 2026.

La marca especializada en vehículos comerciales presentó sus nuevas alternativas de transporte sustentable y brindó una charla exclusiva sobre el futuro del sector, de la mano de Grupo Corven.

Buenos Aires, 18 septiembre de 2026.- En el marco de la cuarta edición de Autotienda 2026, uno de los encuentros B2B más relevantes para la cadena de valor automotriz argentina, **Foton** se posicionó como protagonista indiscutido en materia de innovación y eficiencia energética. Con el respaldo de Grupo Corven, la marca exhibió sus últimas novedades tecnológicas enfocadas en la electromovilidad aplicada al transporte comercial.

Autotienda 2026 reunió a propietarios de concesionarios y ejecutivos vinculados con tecnología, marketing y posventa, consolidándose como un espacio clave para el networking y el debate sobre las nuevas tendencias de la movilidad. En este escenario estratégico, Foton reafirmó su compromiso con el desarrollo de soluciones de transporte con menores emisiones y mayor eficiencia.

La electromovilidad como eje central

Durante la jornada, Foton tuvo un rol destacado en la agenda de innovación tecnológica del evento. Julián Rosso, Jefe de Producto de Foton, estuvo a cargo de la charla técnica “Electromovilidad en vehículos comerciales”. Esta presentación analizó en profundidad el avance de las tecnologías electrificadas en el segmento comercial y las ventajas competitivas, operativas y ambientales que estas generan para las empresas y operadores del sector.

Exhibición de la línea Blueline

Para materializar esta visión de futuro, Foton desplegó en su charla dos de sus modelos más innovadores pertenecientes a la línea Blueline, diseñados específicamente para responder a las exigencias del trabajo diario con un enfoque sustentable:

- **Foton eTunland:** Una pickup mediana electrificada que combina robustez, capacidad de carga y un rendimiento amigable con el medio ambiente, ideal para flotas corporativas y de servicios.

- **Foton eAumark:** Un camión liviano electrificado, pensado para optimizar la logística urbana de última milla, reduciendo drásticamente tanto la huella de carbono como los costos operativos.

La exitosa participación de Foton en Autotienda 2026 no solo subrayó su liderazgo en la transición hacia energías más limpias, sino que también acercó a los tomadores de decisiones del mercado argentino las herramientas necesarias para avanzar hacia un transporte comercial mucho más sustentable.