

FOTON consolida su liderazgo en ultralivianos y redefine la movilidad eficiente en Expo Transporte 2026

Buenos Aires, 12 de agosto de 2026.— FOTON Argentina, marca líder de vehículos comerciales a nivel global y que en nuestro país es representada por el Grupo Corven, participa de la 14a. Expo Transporte, que se desarrolla del 11 al 13 de agosto, de 14 a 20, en el Predio Ferial de La Rural.

Se trata de la feria más importante del sector logístico y del transporte de la región, que reúne a toda la cadena de valor del sector: desde fabricantes y operadores hasta transportistas y profesionales de la cadena de abastecimiento.

Gracias al excelente desempeño de sus modelos TM, Wonder y Z-Truck, la automotriz es la **líder del segmento de ultralivianos por tercer año consecutivo**, con una participación de mercado superior al 40%. Asimismo, se suma al posicionamiento de la marca entre las tres primeras del ranking general de vehículos comerciales del país en el primer semestre, un resultado que la compañía atribuye tanto a las prestaciones y el rendimiento comprobado de sus productos como al trabajo de su red de concesionarios en todo el territorio, un respaldo que resulta irremplazable para el transportista argentino.

"Participamos en esta edición de Expo Transporte no solo para exhibir nuestros vehículos de la mano de socios estratégicos, sino para revalidar por qué somos principales proveedores en el segmento. Tener el 42% del mercado de minitrucks no es casualidad, es fruto de años de trabajo y confianza. Hoy vemos que el mercado suma nuevos actores, pero la trayectoria, el respaldo histórico y la confiabilidad que ofrece FOTON son valores que marcan la verdadera diferencia en la rentabilidad de nuestros clientes", destacó Sergio Posternak, Director de FOTON Argentina.

La evolución hacia las cero emisiones: charlas y presentación de BLUELINE

En el marco de la agenda de Expo Transporte, el martes 11, a las 16, Federico Reser, Gerente de Estrategia y Producto de FOTON Argentina, ofreció la conferencia *Movilidad en evolución: FOTON y las nuevas energías*. El encuentro sirvió para profundizar sobre BLUELINE, el ecosistema global de FOTON que agrupa todas sus soluciones vinculadas a energías alternativas: vehículos eléctricos (BEV), desarrollos a hidrógeno, sistemas híbridos y motorizaciones a gas natural (GNC y GNL), aplicados a toda la cadena logística, desde pickups y minitrucks hasta furgones y camiones pesados.

La participación de Reser en este espacio refuerza el posicionamiento de FOTON como marca pionera en el desarrollo y la adopción de energías alternativas en el mercado argentino, que comenzó el 2023 con el lanzamiento del eAumark, el camion 100% eléctrico más vendido, y que hoy se consolida con una línea que busca liderar la transición hacia un transporte comercial más eficiente y de menor impacto ambiental.

Durante lo que queda de año y el inicio del próximo, FOTON seguirá incorporando en Argentina vehículos de diversas soluciones energéticas (gas natural vehicular, vehículos eléctricos a baterías e incluso híbridos), pero lo más importante es que serán soluciones para distintos segmentos, desde urbanos de última milla hasta vehículos pesados de ruta. Y se esperan lanzamientos antes del final de este año con el ingreso de la marca a nuevos segmentos ligados a la logística y distribución urbana.

Un gran presente, crecimiento y consolidación de la marca en Argentina. Un futuro liderando la transición a nuevas energías.

Para más información, visitar **www.foton.com.ar**. O en redes sociales: Instagram y Facebook, **[foton.argentina](#)**

Acerca de FOTON ARGENTINA:

En Argentina, FOTON está representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento de la marca en el mercado de vehículos comerciales. En su planta de Caseros se fabrican mini trucks y camiones medianos, mientras que el resto de los modelos que completan el portafolio, incluyendo los camiones livianos y pesados de hasta 560 CV de las líneas Aumark y Auman, se importan desde China. Como novedades, además de la línea de pickups Tunland comercializada desde 2025, se suman los nuevos camiones Auman R 6x2, consolidando así la apuesta del Grupo Corven por la industria argentina y un catálogo completo de productos.

Acerca de FOTON INTERNACIONAL:

Con más de 12 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, 70 representaciones y más de 1.000 distribuidores oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de GRUPO CORVEN:

En Grupo Corven desarrollamos y gestionamos negocios vinculados a la movilidad, la energía, la minería y los servicios financieros, acompañando la evolución de sectores estratégicos para el desarrollo productivo del país.

Nuestra operación integra capacidades industriales, operativas y comerciales, con foco en la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad de los negocios. A través de nuestras distintas verticales, trabajamos para generar soluciones que respondan a las necesidades de cada mercado y fortalezcan el crecimiento de nuestras actividades en la región.

Para más información ingresa a www.corven.com.ar

GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS