

Liderazgo y consolidación industrial: FOTON, marca representada por Grupo Corven, se posiciona entre los tres líderes de vehículos comerciales argentinos

Con un crecimiento del 27% en el primer semestre, la marca comercializada por Grupo Corven se consolida en el tercer puesto de patentamientos.

Buenos Aires, 22 de julio de 2026.- FOTON Argentina reafirma su crecimiento como uno de los principales protagonistas del mercado nacional de vehículos comerciales. Durante el primer semestre de 2026 alcanzó el tercer puesto en patentamientos del mercado de camiones, con 1.134 unidades comercializadas y una participación de mercado del 10,3%, en un contexto en el que la industria registró una contracción respecto al año anterior.

El crecimiento de FOTON estuvo impulsado por una estrategia basada en la incorporación de nuevos productos, la expansión de su red comercial, el fortalecimiento del servicio de posventa y una propuesta orientada a acompañar las necesidades de los sectores productivos del país.

"Alcanzar estos resultados en un mercado desafiante reafirma la fortaleza de nuestro plan de negocios y la competitividad de nuestros productos. Seguimos construyendo una marca cada vez más relevante dentro de la industria, ampliando nuestra presencia en todo el país y acompañando el crecimiento de nuestros clientes con soluciones confiables, eficientes y de calidad", señaló Sergio Posternak, Director General de FOTON Argentina.

Eficiencia y soluciones listas para operar

Se destaca que FOTON mantiene su histórico liderazgo absoluto en el segmento de minitrucks, donde la marca alcanzó una participación del 42%.

Y el gran hito fue en los segmentos de medianos y pesados. En vehículos de media distancia, la línea AUMAN D creció un 24% respecto del año anterior, mientras la marca prepara nuevas configuraciones para continuar fortaleciendo su presencia en esta categoría.

La verdadera fortaleza de FOTON se evidencia en las operaciones más exigentes del país. En industrias estratégicas como la construcción, la minería pesada y el oil & gas, la marca alcanzó el liderazgo absoluto con un 33,1% de participación en camiones pesados 6x4 y 8x4, demostrando una competitividad superior frente a los fabricantes tradicionales.

Este sólido desempeño en aplicaciones extremas tracciona el crecimiento de toda la familia de pesados. Así, las gamas AUMAN R y AUMAN C consolidan una presencia del 5,1% en el mercado general de la categoría, afianzándose a paso firme en el transporte de larga distancia gracias a atributos clave para la rentabilidad del transportista: menor tara, bajo consumo de combustible, máxima robustez operativa y elevados estándares de seguridad.

A esto se suma un diferencial único: la disponibilidad de unidades carrozadas de fábrica con cajas volcadoras y trompos hormigoneros LOXA, empresa líder mundial perteneciente al grupo FOTON, que permite ofrecer soluciones listas para operar desde su entrega. FOTON seguirá evolucionando y ampliando la oferta de soluciones integrales para vehículos con carrocerías desde fábrica.

La evolución y el futuro de la marca

La evolución de FOTON en Argentina forma parte del plan estratégico iniciado en 2018, con el apoyo del Grupo Corven, que permitió ampliar progresivamente su oferta de vehículos livianos, medianos y pesados, incorporar nuevas tecnologías y fortalecer el posicionamiento de la marca en el mercado nacional.

En ese camino, en 2025 FOTON apostó fuerte con el ingreso al segmento de las pickups. Las Tunland G7, V7 y V9 tuvieron una rápida aceptación desde su lanzamiento y muestran un crecimiento sostenido en patentamientos, ampliando la presencia de la marca entre clientes particulares, empresas, productores agropecuarios y grandes flotas.

Con una gama de productos en expansión y nuevos lanzamientos previstos para el segundo semestre, Argentina deja atrás la etapa de inserción para liderar la evolución del transporte eficiente y sustentable en el país.

Para más información, visitar **www.foton.com.ar**. O en redes sociales: Instagram y Facebook, **[foton.argentina](#)**

Acerca de FOTON ARGENTINA:

En Argentina, FOTON está representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento de la marca en el mercado de vehículos comerciales. En su planta de Caseros se fabrican mini trucks y camiones medianos, mientras que el resto de los modelos que completan el portafolio, incluyendo los camiones livianos y pesados de hasta 560 CV de las líneas Aumark y Auman, se importan desde China. Como novedades, además de la línea de pickups Tunland comercializada desde 2025, se suman los nuevos camiones Auman R 6x2, consolidando así la apuesta del Grupo Corven por la industria argentina y un catálogo completo de productos.

Acerca de FOTON INTERNACIONAL:

Con más de 12 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, 70 representaciones y más de 1.000 distribuidores oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de GRUPO CORVEN:

Grupo Corven es un conjunto de empresas de capitales nacionales y operatoria internacional, en constante movimiento y evolución, con una sólida trayectoria industrial de más de 55 años. Nuestra visión es ser líderes en soluciones integrales de movilidad ofreciendo la mejor experiencia de calidad y servicio.

El grupo está conformado por cuatro unidades de negocio especializadas en movilidad: Movilidad Individual (producción y comercialización de motos y otros vehículos de uso urbano), Automotriz (producción y distribución de vehículos para el transporte de carga y de pasajeros), Autopartes (con foco en el llamado “undercar”) y Neumáticos (tanto para vehículos particulares como comerciales). Además, el grupo ha ampliado sus horizontes a otros negocios, tales como Energía, Agro, Financiero, entre otros.

Grupo Corven posee un potente portafolio de marcas, cada una de las cuales ofrecen respuestas innovadoras en soluciones y servicios para la movilidad del futuro.

GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS