*INFORMACIÓN DE PRENSA*

**FOTON ARGENTINA, PROTAGONISTA EN MANAGEMENT LOGÍSTICO 2025**

**Buenos Aires, 12 de septiembre de 2025.**– FOTON Argentina, marca líder en soluciones de movilidad y transporte y que en nuestro país es representada por el Grupo Corven, participó como sponsor platinum de **Management Logístico 2025**, el evento que desde hace más de 18 años reúne a los profesionales de la Supply Chain, y que tuvo como escenario el Goldencenter, de esta ciudad.

Management Logístico 2025 ofreció a los profesionales y especialistas del área un ámbito de actualización sobre las ideas, experiencias y tendencias internacionales y regionales esenciales para el desarrollo de sus funciones. Asimismo, brindó un espacio de encuentro y networking entre colegas, y promovió el intercambio de conocimientos, tecnologías y tendencias en la gestión logística y el transporte gracias a la participación de especialistas, empresarios y líderes económicos de la región.

Por eso, la agenda de este año incluyó temas como tecnología, innovación, tendencias, trazabilidad, blockchain, última milla, e-commerce, liderazgo, comercio exterior, sustentabilidad, equipos de alto desempeño, retail y mucho más.

En ese marco, FOTON presentó sus últimas novedades en vehículos comerciales y soluciones de movilidad, reafirmando su compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible en la región. Exhibió sus últimos productos lanzados: la pickup de gran tamaño **Tunland V9**, el minitruck **Wonder** en su versión **Box**, y el camión liviano **Aumark 615**.

“

“La logística es una pieza fundamental en la estrategia de desarrollo de las empresas. Y nosotros, como grupo referente en el mundo de la movilidad, tenemos como propósito acompañar a las compañías en su proceso de crecimiento. Por eso estamos presentes en Management Logístico 2025 con nuestro vertical de camiones y pickups, no solo para mostrar las distintas soluciones de movilidad que tenemos para todo tipo de actividades sino para apalancar el crecimiento de las empresas con nuestros productos”, expresó Gabriela Massari, Gerente de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales del Grupo Corven.

El evento fue organizado por la Cámara Argentina de Logística y Transporte y contó con el apoyo de diversas instituciones del sector.

Para más información, visitar ***www.foton.com.ar***. O en redes sociales: Instagram y Facebook, ***foton.argentina***

**Acerca de FOTON ARGENTINA:**

*En Argentina, FOTON está representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento de la marca en el mercado de vehículos comerciales. En su planta de Caseros se fabrican mini trucks y camiones medianos, mientras que el resto de los modelos que completan el portafolio, incluyendo los camiones livianos y pesados de hasta 560 CV de las líneas Aumark y Auman, se importan desde China. Como novedades, además de la línea de pickups Tunland comercializada desde 2025, se suman los nuevos camiones Auman R 6x2, consolidando así la apuesta del Grupo Corven por la industria argentina y un catálogo completo de productos.*

**Acerca de FOTON INTERNACIONAL:**

*Con más de 12 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, 70 representaciones y más de 1.000 distribuidores oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.*

**Acerca de GRUPO CORVEN:**

*Grupo Corven es un conjunto de empresas de capitales nacionales y operatoria internacional, en constante movimiento y evolución, con una sólida trayectoria industrial de más de 55 años. Nuestra visión es ser líderes en soluciones integrales de movilidad ofreciendo la mejor experiencia de calidad y servicio.*

*El grupo está conformado por cuatro unidades de negocio especializadas en movilidad: Movilidad Individual (producción y comercialización de motos y otros vehículos de uso urbano), Automotriz (producción y distribución de vehículos para el transporte de carga y de pasajeros), Autopartes (con foco en el llamado “undercar”) y Neumáticos (tanto para vehículos particulares como comerciales). Además, el grupo ha ampliado sus horizontes a otros negocios, tales como Energía, Agro, Financiero, entre otros.*

*Grupo Corven posee un potente porfolio de marcas, cada una de las cuales ofrecen respuestas innovadoras en soluciones y servicios para la movilidad del futuro.*

**GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS**