*INFORMACIÓN DE PRENSA*

**FOTON consolida su crecimiento en Argentina con una fuerte apuesta por la postventa y la atención al cliente**

***La marca continúa ampliando su infraestructura, fortaleciendo su red de concesionarios y elevando los estándares de servicio para acompañar el crecimiento sostenido en el país.***

BUENOS AIRES, mayo de 2025.– En línea con el crecimiento sostenido que viene experimentando en el país, **FOTON refuerza su compromiso con los clientes locales mediante una estrategia integral que pone en el centro la calidad del servicio postventa**. Este desarrollo acompaña la consolidación de su red de distribución y el aumento del volumen de unidades en circulación, pilares fundamentales de la marca que se afianza día a día en el competitivo mercado de vehículos comerciales.

FOTON es la mayor productora de vehículos comerciales de China y en nuestro país es representada por el Grupo Corven. Y uno de los **grandes avances que mostró se dio en el área de repuestos**: en los últimos meses logró alcanzar los niveles de stock programados, lo que permitió garantizar disponibilidad de autopartes de alta, media y baja rotación. “Entre noviembre y marzo de este año ingresamos mercadería por un valor aproximado de 8 millones de dólares, lo que nos permitió equilibrar los inventarios y responder de forma eficiente a la demanda”, comentó **Gabriel Angulo, gerente de Postventa de FOTON Argentina**. Y esto no es algo casual, pues el acceso ágil y rápido a los repuestos y a los servicios de postventa de calidad están implícitos tanto en el ADN de FOTON como del Grupo Corven, que tiene su origen en la división de Autopartes.

El crecimiento también se refleja en la infraestructura logística: su **centro de distribución ubicado en Loginter**, Monte Grande, se expandió en 1500 m² y hoy cuenta con una superficie de 5500 m² y más de 110.000 ítems en stock. Equipado con tecnología de última generación, el centro abastece a todo el país con plazos ágiles. La distribución en CABA y GBA se realiza en 48 horas, y para el resto del país se trabaja con soluciones logísticas personalizadas por concesionario. “Además, estamos implementando un modelo logístico Punta a Punta, con tres niveles de respuesta pensados para maximizar la agilidad y atender tanto emergencias como reposiciones programadas”, agregó Angulo.

Este despliegue va de la mano del fortalecimiento de la **red de concesionarios**, que ya cuenta con 27 puntos de venta y servicio en todo el país. La expansión continúa: están previstas cinco nuevas aperturas durante este año, con foco en unidades integrales capaces de atender especialmente a los vehículos pesados. “Nuestro objetivo es estar cada vez más cerca de los clientes, con soluciones eficientes y personal capacitado”, destacó Angulo.

**La capacitación es otro eje clave**: FOTON incorporó nuevos instructores técnicos especializados por segmento, e incluso uno orientado a conducción económica y segura. Este enfoque apunta a mejorar la rentabilidad de los clientes a través del uso eficiente de los vehículos. “No solo entregamos un producto, sino que acompañamos su operación diaria. Queremos estar del lado del cliente para ayudarlo a crecer”, aseguró.

Entre las novedades más destacadas se encuentra la **incorporación del taller móvil**, presentado en marzo, en Expoagro. Este servicio, que ya está operativo, representa un diferencial único: se prevé la incorporación de cuatro unidades adicionales antes de fin de año, destinadas a concesionarios integrales que atienden pesados.

En paralelo, FOTON sigue cerrando alianzas estratégicas que potencian la calidad del servicio. **“Estamos próximos a firmar un acuerdo con Cummins**, proveedor de nuestros motores, para complementar redes de mantenimiento. Además, **desde 2024 trabajamos junto con YPF** para incorporar sus productos en todo nuestro portafolio, garantizando así los mejores insumos para el mantenimiento de nuestras unidades”, cerró Angulo.

Para más información, visitar ***www.foton.com.ar***. O en redes sociales: Instagram y Facebook, ***foton.argentina***

**Acerca de FOTON ARGENTINA:**

*En Argentina, FOTON es representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento que la marca tiene actualmente en segmentos de vehículos comerciales.*

*En su planta de Caseros, se producen localmente los modelos ZTruck y TM1, y recientemente se incorporaron los modelos Aumark 614, Aumark 916 y Aumark 1016, ofreciendo así un completo portafolio de productos nacionales, como parte de la fuerte apuesta de Grupo Corven con la industria nacional.*

*Desde 2024, la marca también comercializa vehículos de hasta 560 CV y su primer vehículo comercial liviano 100% eléctrico, el eAumark.*

**Acerca de FOTON INTERNACIONAL:**

*Con más de 11 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, 70 representaciones y más de 1.000 distribuidores oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.*

**Acerca de GRUPO CORVEN:**

*La movilidad es nuestra pasión, por eso nos dedicamos a interpretar las necesidades del mundo para impulsarlo hacia el futuro. Nuestra visión de negocios es ser líderes en soluciones integrales de movilidad. Desde esa perspectiva, respondemos con agilidad a las necesidades de cada usuario, cada mercado y cada industria enfocados en un claro propósito: facilitar el progreso de las personas y las empresas a través del acceso a soluciones de movilidad, con la mejor experiencia de calidad y servicio. Nuestro grupo está conformado por cuatro unidades de negocio especializadas en movilidad: movilidad individual, autopartes/motopartes, neumáticos y automotriz. Además, contamos con un Family Office que abarca diversos negocios. En la actualidad, el Grupo se distingue por albergar múltiples y sólidas marcas, cada una de las cuales ofrece soluciones orientadas a la movilidad del futuro. Por eso, desarrollamos productos basados en energías limpias, concebidos para abarcar desde la micro movilidad hasta buses y camiones eléctricos, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente***.**

**GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS**