



INFORMACIÓN DE PRENSA - Buenos Aires, 27 de junio de 2024

FOTON Argentina reafirma su visión hacia la movilidad eléctrica para el transporte de carga en Smart City Expo

Durante las dos jornadas de la feria en Santiago del Estero, la marca exhibió su camión e-Aumark, un vehículo 100% eléctrico. Este evento impulsó iniciativas que buscan acelerar la transición de Latinoamérica hacia distritos urbanos y rurales inteligentes.

FOTON Argentina participó en la tercera edición de Smart City Expo, el evento global más importante sobre el futuro de las ciudades inteligentes y sustentables. Durante los días 26 y 27 de junio, en el Fórum de Santiago del Estero, la marca exhibió su camión e-Aumark 100% eléctrico, junto con todas las soluciones de movilidad sustentable del Grupo Corven. Además, la marca brindó asesoramiento a los cientos de visitantes que recorrieron la feria.

“La participación de FOTON en Smart City es el espacio ideal para mostrar nuestro camión 100% eléctrico e-Aumark y refleja la visión que tenemos como marca de potenciar la oferta de vehículos con cero emisiones para el transporte de carga local”, explicó Agostina Grippo, Gerente de Marketing de FOTON Argentina.

Bajo el lema "Territorios que innovan, comunidades que se transforman", la edición de Smart City contó con la participación de más de 90 oradores y 100 especialistas, atrayendo a cerca de 10,000 visitantes.

“No cabe duda de que, en un futuro próximo, la movilidad cambiará radicalmente y los combustibles fósiles serán reemplazados por alternativas con cero impacto ambiental. En FOTON, estamos comprometidos con esta transformación tanto a nivel local como global. Por este motivo, nuestra marca prevé ofrecer, a corto plazo, una gama completa



de vehículos con estas tecnologías”, sostuvo Federico Reser, Gerente de Estrategia de FOTON en Argentina.

El evento se centró en explorar cómo la innovación urbana puede mejorar la calidad de vida en las comunidades, abordando desde tecnología avanzada hasta políticas públicas que definirán las ciudades del futuro. Los temas principales giraron en torno a tres ejes fundamentales: Economía 4.0, Territorios Sustentables y Gobiernos Inteligentes.

El primer camión eléctrico del país

Desde su lanzamiento en Expo Agro 2023, el e-Aumark ha sido un componente clave en la transición hacia una logística de cero emisiones. Este camión eléctrico, que participó en la tercera edición de Smart City Expo, se distingue por su tecnología avanzada, seguridad y eficiencia destacadas. Equipado con un motor que genera 115 kw (154 CV) y 430 Nm de torque con un máximo de 920, el e-Aumark es alimentado por una batería de litio-ferrofosfato de 81,14 kWh y 541 V, proporcionando una autonomía aproximada de 200 km, dependiendo del uso.

Además, posee opciones de carga rápida con corriente continua o carga lenta con corriente alterna. El tiempo de carga de las baterías (20 al 100%) es de aproximadamente 1 hora en carga rápida y 8 horas en carga lenta. El conector de carga es el más utilizado en todo el mundo: CCS Tipo 2. También, FOTON puede ofrecer, junto con el camión, un cargador de corriente alterna, permitiendo su operación independiente de la infraestructura de carga existente.

Acerca de FOTON ARGENTINA:

En Argentina, FOTON es representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento que la marca tiene actualmente en segmentos de vehículos comerciales.

En su planta de Caseros, se producen localmente los modelos ZTruck y TM1, y recientemente se incorporaron los modelos Aumark 614, Aumark 916 y Aumark 1016, ofreciendo así un completo portafolio de productos nacionales, como parte de la fuerte apuesta de Grupo Corven con la industria nacional.



Desde 2024, la marca también comercializa vehículos de hasta 560 CV y su primer vehículo comercial liviano 100% eléctrico, el eAumark.

Acerca de FOTON INTERNACIONAL:

Con más de 11 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, 70 representaciones y más de 1.000 distribuidores oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de GRUPO CORVEN:

La movilidad es nuestra pasión y desde esta visión buscamos interpretar lo que el mundo necesita para ponerse en marcha. Por eso, respondemos con agilidad a las necesidades de cada usuario, cada mercado y cada industria, con los más altos estándares de calidad y servicio, enfocados en un objetivo central: que las personas y las empresas puedan llegar donde quieran ir.

Nuestro grupo se compone de cinco unidades de negocio core vinculadas con la movilidad: unidad automotriz, movilidad individual, autopartes/motopartes, neumáticos y equipos industriales. Además, cuenta con un Family Office, con diversidad de negocios.

Hoy el Grupo cuenta con múltiples y potentes marcas, cada una de las cuales ofrecen respuestas innovadoras, que buscan dar un paso adelante en soluciones y servicios para la movilidad del futuro. Inspirados por esta visión, desarrollamos soluciones de energías limpias pensadas desde la micro movilidad hasta buses y camiones eléctricos que cooperen con el cuidado del medio ambiente.

GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS